

# Szenarien-Workshop

# Wieso Zukunftsexperimente?

*«One area where I think we are especially distinctive is failure. I believe we are the best place in the world to fail (we have plenty of practice!), and failure and invention are inseparable twins. To invent you have to experiment, and if you know in advance that it's going to work, it's not an experiment.»*

— Jeff Bezos, Letter to Shareholders (2016)

## Warum wir Zukunftsexperimente durchführen

Unsere Partner und Kunden fragen uns oft nach Einschätzungen zu neuen Technologien, Trends und Business-Modellen.

Dahinter liegen meist Fragen zu der strategischen Ausrichtung von Organisationen. Wie sich Märkte entwickeln ist aber nur der eine Aspekt die wichtigere Frage ist: Wie macht man sich für die Zukunft handlungsfähig?

Um Antworten zu finden, gibt es nur einen Weg: Experimentieren, scheitern, lernen, weiterentwickeln.

Mit mutig radikalen Experimenten verschmelzen wir Business und Design und liefern konkrete Resultate als Grundlage für plausible Zukunftsszenarien im digitalen Zeitalter.

# Vorgehen Zukunftsexperimente

Gemeinsam erarbeiten wir Zukunftsszenarien und legen dabei fest, wie man in der Gegenwart handeln kann, um sich in die Richtung der wünschenswerten Szenarien zu bewegen.

Ein Szenarien-Workshop bewegt sich im Schritt Zwei und Drei.

1

## Digitalen Wandel verstehen

Was für Herausforderungen und Potenziale bringt der digitale Wandel mit sich?

- Events und Meetups
- Vorlesungen
- Input-Referate

2

## Einfluss erkennen

Welche gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen werden uns beeinflussen?

- Trends & Technologie Report
- Technology Assessments
- Umfeldanalysen

3

## Szenarien entwickeln

Was wären wünschenswertes Zukunftsszenarien und welche Handlungsmöglichkeiten haben wir?

- Szenario-Workshop
- Partizipative Szenarientwicklung

4

## Zukünfte gestalten

Mit welchen Methoden können richtungsweisende Zukunftsexperimente erschaffen werden?

- Prototyping
- Pilot Cases
- User Studies
- Anwendungstests

## Ablauf Szenarien-Workshop

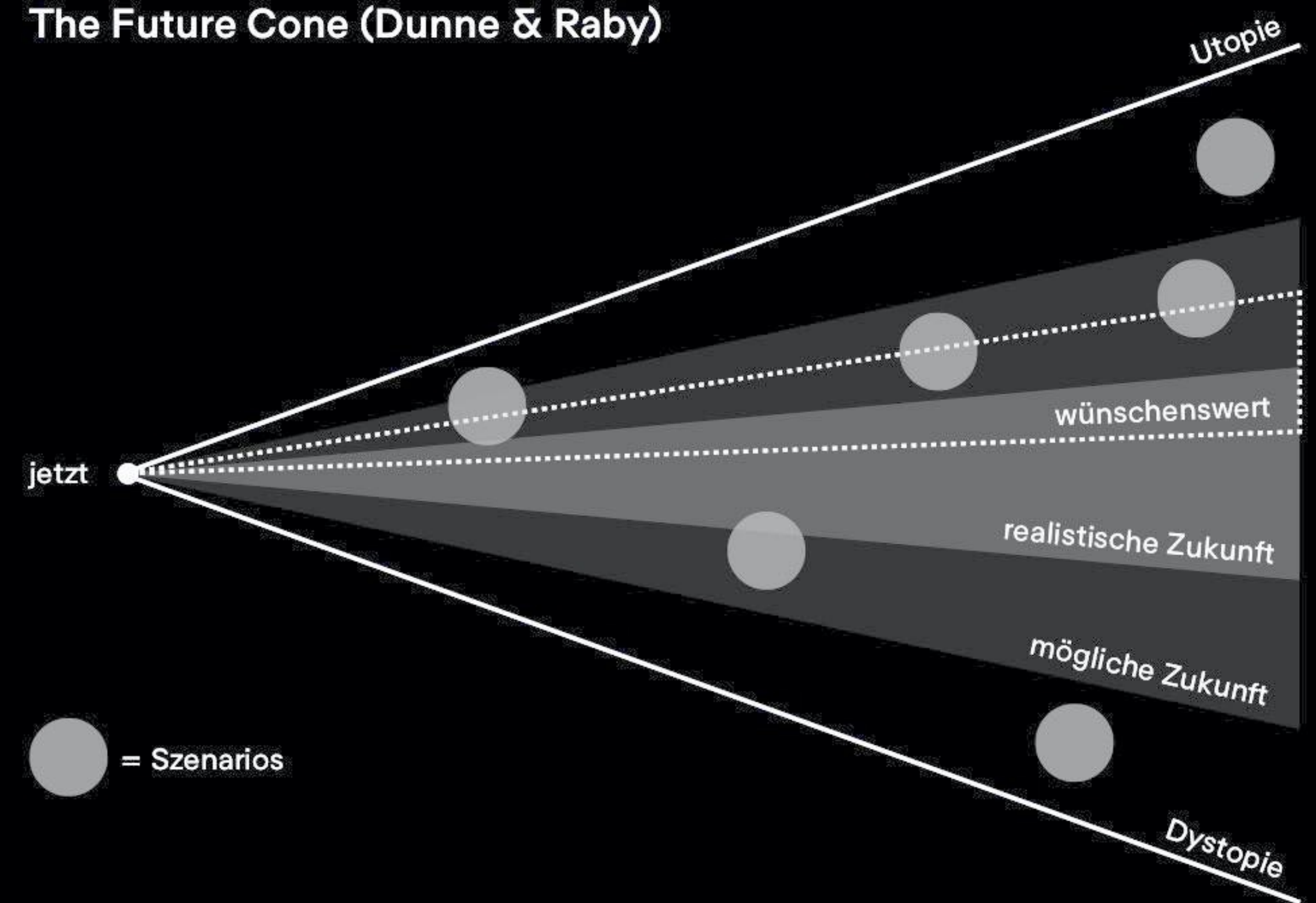
Im Szenarien-Workshop ist es nicht unser Ziel die Zukunft *vorauszusagen*, sondern unterschiedliche Szenarien zu entwickeln. Die Szenarien bieten eine Diskussionsgrundlage. Die Fragen die sich dabei stellt: *Welche Zukunft wollen wir und wie können wir diese mitgestalten?*

Schritt 1: Auf Basis einer Bestandesaufnahme und Zukunftstrends wird eine gemeinsame Grundlage zu Annahmen und Entwicklungen geschaffen

Schritt 2: In unterschiedlichen Teams werden ca. 4 Zukunftsszenarien entwickelt.

Schritt 3: Die Szenarien werden diskutiert und nach dem Schema (Abbildung rechts) verordnet.

The Future Cone (Dunne & Raby)



# Programm

---

Dauer	Ganztages-Workshop	Halbtages-Workshop	120 Minuten	Mehrtägige Workshops
Begrüssung und Intro	✓	✓	✓	✓
Projektionen	✓	✓	✓	✓
Szenarien	✓	✓	✓	✓
Gelingsbedingungen	Nahe & Ferne Zukunft	Nahe Zukunft		Nahe & Ferne Zukunft
Prototypen				✓

---

## Ziele

### 120 Minuten:

Workshop Teilnehmende haben eine gemeinsame Vorstellung der wünschenswerten und nicht wünschenswerten Szenarien erreicht.

### Halbtages-Workshop

Zusätzlich zu der gemeinsamen Vorstellung der Szenarien haben die Teilnehmenden ein gemeinsames Verständnis von ihrem Handlungsspielraum in den nächsten 1-2 Jahren um die wünschenswerten Szenarien mitgestalten zu können.

### Ganztages-Workshop

Für die Projektionen, Szenarien und Gelingsbedingungen steht mehr Zeit für Diskussion und Ausarbeitung bereit. Zusätzlich zu den Zielen des 120 Minuten und Halbtages-Workshop werden Gelingsbedingungen für die gesamte Zeitperiode von dem Jetzt bis zum Szenario erarbeitet.

## Resultate

### 120 Minuten

Ein Zukunftsdossier mit den identifizierten Szenarien

### Halbtages-Workshop

Ein Zukunftsdossier mit den identifizierten Szenarien und Gelingsbedingungen der nächsten 1-2 Jahre

### Ganztages-Workshop

Ein Zukunftsdossier mit den identifizierten Szenarien und Gelingsbedingungen für die gesamte Zeitperiode bis zu den Szenarien

## Preise

Nach einem Vorbereitungsgespräch mit uns stellen Sie eine Problem- & Umfeldanalyse zur Verfügung und definieren die Einflussfaktoren für den Workshop. Falls Sie dabei Hilfe benötigen, unterstützen wir Sie gerne.

---

Gruppengrösse	Bis 10 Teilnehmer*innen	Bis 15 Teilnehmer*innen	Bis 20 Teilnehmer*innen	Ab 20 Teilnehmer*innen
Vorbereitungsgespräch	Inkl.	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Organisation & Koordination	Inkl.	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Durchführung Workshop	Inkl.	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Dokumentation der Szenarien	Inkl.	Inkl.	Inkl.	Inkl.
Anzahl Moderator*innen	Zwei Moderator*innen	Drei Moderator*innen	Vier Moderator*innen	Ein*e Moderator*in pro 5 Personen
120 Minuten	CHF 3'200	CHF 3'800	CHF 4'300	Preis auf Anfrage
Halbtages-Workshop	CHF 6'000	CHF 7'200	CHF 8'000	Preis auf Anfrage
Ganztages-Workshop	CHF 9'000	CHF 10'800	CHF 13'400	Preis auf Anfrage

---

# Zusatzleistungen

---

Gruppengrösse	Bis 10 Teilnehmer*innen	Bis 15 Teilnehmer*innen	Bis 20 Teilnehmer*innen	Ab 20 Teilnehmer*innen
Problem & Umfeldanalyse	Ab CHF 500	Ab CHF 500	Ab CHF 500	Ab CHF 500
Durchführung Online	+ CHF 300	+ CHF 400	+ CHF 500	Preis auf Anfrage
Online Live-Support		+ CHF 150/h	+ CHF 150/h	+ CHF 150/h
Ausführliche Dokumentation	Ab CHF 300	Ab CHF 450	Ab CHF 600	Preis auf Anfrage

---



## Was Teilnehmer\*innen über unsere Workshops sagen

«D'Anna hät sauguet moderiert»

Ivo S. | Workshop Positive Zukunftsszenarien für eine Digitale Demokratie

«Das war der beste Online Workshop den ich bis jetzt gemacht habe!»

Dominic L. | Workshop DigitalLabor – Zukunft der Bildung

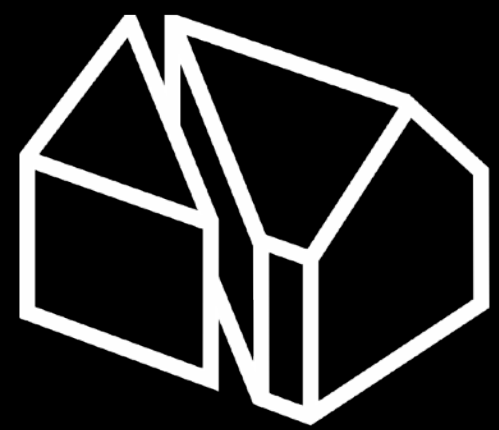
«Wir sind alle sehr glücklich mit dem Ausgang des Workshops und freuen uns, das Gelernte im Konzept mit euch umzusetzen!»

Margot G. | Workshop Smart City Lab Zürich

# Impressionen



Kontakt



**Dezentrum**

Flurin Hess

Partner

[flurin.hess@dezentrum.ch](mailto:flurin.hess@dezentrum.ch)

+41 76 214 66 13

Lessingstrasse 15

8002 Zürich

[www.dezentrum.ch](http://www.dezentrum.ch)

T: [@DezentrumCH](https://www.instagram.com/DezentrumCH)